# C:\Users\LGD\Desktop\loga\logo.jpgInstytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Materiał informacyjny opracowany przez Lokalną Grupę Działania-Przyjazne Mazowsze.

Operacja pt. „Marka – Przyjazne Mazowsze II edycja” współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

# Marka lokalna – Tworzymy wspólną opowieść o miejscu

Zakres warsztatów: wprowadzenie dot. marki, budowanie marki lokalnej – przykłady, odkrywanie
wyróżników miejsca, tworzenie opowieści o miejscu, wartość i funkcja miejsca, motywacje do funkcjonowania pod marką lokalną.

**PROGRAM WARSZTATÓW**

**Centrum Edukacyjno-Konferencyjne MODR O/Poświętne, 16 lutego 2024 r.**

|  |  |
| --- | --- |
| 09:00 – 09:30 | Wprowadzenie do warsztatów, prezentacja uczestników |
| 09:30 – 10:15 | Marka to marka – wprowadzenie i przykłady budowania marki parasolowej/marki lokalnej z Polski, Austrii i Włoch */prezentacja, dyskusja/* |
| 10:15 – 11:00 | Atuty i lokalne atrakcje obszaru – Odkrywamy Przyjazne Mazowsze /praca w grupach, dyskusja/ |
| 11:00 – 11:15 | Przerwa |
| 11:15 – 12:15 | OPOWIEŚĆ O MIEJSCU/praca warsztatowa/ |
| 12:15 – 12:45 | Znaczenie miejsca dla użytkowników  |
| 12:45 – 13:00 | Przerwa |
| 13:00 – 14:00  | Filary marki /prezentacja, praca warsztatowa/ |
| 14:00 – 14:30 |  Motywacje do budowania marki lokalnej/praca warsztatowa/ |
| 14:30 – 15:00 | Wspólny obiad, podsumowanie warsztatów |

***Marka lokalna*** *– metoda angażowania w rozwój lokalnej przedsiębiorczości, budowanie marki w oparciu
o zasoby regionu, jego wyróżniki, istniejące produkty i usługi lokalne, kreatywność i zaangażowanie lokalnych liderów. Marka lokalna stanowi narzędzie do angażowania społeczności lokalnej w przedsiębiorczość, mechanizm inkubowania nowych przedsięwzięć biznesowych. Jest parasolem, pod którym oferowane są produkty i usługi cenne lokalnie, który łączy działania przedsiębiorców, osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności, samorządy i partnerów społecznych. Marka lokalna inicjując działania w grupie, włączając
w promocję produktów lokalnych mieszkańców, stwarza wiele okazji do współpracy.*